



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**Premio Nacional
de Alta Gerencia**

2019

La ECUACIÓN de la
Equidad

$$\begin{array}{r} + \quad \text{Legalidad} \\ \text{Emprendimiento} \\ \hline = \quad \text{Equidad} \end{array}$$

Anexo N° 1: Formulario de postulación borrador



Tips para la postulación

- Revise el manual de convocatoria y verifique el cumplimiento de los requisitos.
- Seleccione el énfasis temático al que se postulará.
- Revise el instructivo para conocer el proceso de postulación en línea.
- Diligencie el presente Formulario borrador recopilando la información solicitada, los anexos y el video requerido. Tenga en cuenta los caracteres máximos (letras y espacios).
- Visite el Banco de Éxitos para conocer las experiencias ganadoras de versiones anteriores.
- La última semana puede congestionarse el aplicativo de postulación, así que le sugerimos formalizar su postulación lo más pronto.
- Si requiere mayor orientación comuníquese con nosotros a este correo o a las extensiones 603 - 618 -614 y 611.

Formulario de postulación

A continuación encuentra toda la información solicitada para conocer plenamente su experiencia, debe diligenciarlos todos los campos, sino cuenta con la información escriba la frase NO APLICA.

I. Información general

1. Nombre de la Experiencia
SOMOS MÁS QUE UN HOSPITAL
2. Etapa actual de la Experiencia
 - Idea
 - Diseño o anteproyecto
 - Implementada y con resultados XX
 -
3. Nombre de la Entidad HSLV
4. Dependencia responsable de la experiencia GERENCIA
5. Dirección de la Entidad (SIGEP) ingeniera
6. Teléfono de la Entidad. 082 8386363
7. Departamento. KUK
8. Ciudad/Municipio. POPAYÁN
9. Nombre del Representante Legal de la entidad. EDGAR EDUARDO VILLA
10. Cargo del Representante Legal GERENTE
11. Teléfono del Representante Legal
12. Celular del Representante Legal
13. Correo electrónico del Representante Legal



14. Nombre del responsable o líder de la experiencia
15. Cargo del responsable o líder de la experiencia
16. Teléfono del responsable o líder de la experiencia
17. Celular del responsable o líder de la experiencia
18. Correo electrónico del líder de la experiencia
19. Énfasis temático y subtema en el cual se postula la experiencia* (elija uno solo):
 - Legalidad (catastro multipropósito)
 - Legalidad (Derechos Humanos)
 - Legalidad (Lucha contra la corrupción)
 - Legalidad (población migrante y comunidades en riesgo)
 - Legalidad (participación ciudadana en la gestión pública)
 - Legalidad (Prevención del delito y lucha contra la criminalidad)
 - Legalidad (políticas de gestión y desempeño de MIPG)
 - Emprendimiento (Emprendimiento, empresa moderna, economía naranja, etc).
 - Emprendimiento (transformación empresarial)
 - Emprendimiento (simplificación de trámites y regulaciones)
 - Emprendimiento (Transformación productiva rural)
 - Emprendimiento (Proyectos productivos - medio ambiente)
 - Equidad (primera infancia, niñez, adolescencia, juventud y adultez)
 - Equidad (Participación de las mujeres)
 - Equidad (oportunidades para indígenas, negros, afros, raizales, palenqueros y rrom)
 - Equidad (salud, educación, vivienda, trabajo y seguridad alimentaria)
 - Equidad (inclusión social y productiva personas con discapacidad)
 - Equidad (biodiversidad, conflictos socio ambientales y manejo sostenible del ambiente)
20. Categoría en la cual se postula la experiencia*
 - Nacional
 - Departamental
 - Municipal
21. Palabra (s) clave (s)* (registre las palabras que permiten que un usuario busque su experiencia) SOMOS MAS QUE UN HOSPITAL
22. Población objetivo* **COMUNAS 5 – 6 Y 7 DE LA CIUDAD DE POPAYÁN EN EL MEJORAMIENTO DE SU CALIDAD DE VIDA** seleccione el grupo de valor a quien va dirigida o a quien le aplica la experiencia)
23. Cómo se enteró de la Convocatoria del Premio Nacional de Alta Gerencia 2019 A TRAVÉS DE LA PÁGINA DEL



II. Contexto de la experiencia

1. Resumen. Describa brevemente de forma clara, concreta y precisa en que consiste la experiencia señalando el problema o contexto del que parte la experiencia, principales estrategias, fuentes de financiación, grupos de valor intervenidos, entidades participantes, resultados, ubicación geográfica, y tiempo de implementación (1500 caracteres).

Buscando ser un modelo en la prestación de servicio hospitalario, descubrimos que influimos positivamente el entorno y desarrollo de la comunidad; reconocimos a las personas que llegaban nuestro hospital, encontrando en ellos necesidades más allá de satisfacer su salud, por tanto construimos iniciativas para mejorar sus condiciones de vida.

Encontramos procesos comunitarios y personas con las cuales podemos articular acciones que nos beneficien mutuamente.

Uno de los compromisos de responsabilidad social de la estrategia “somos más que un hospital”; en una gran apuesta por la formación de ciudadanos con valores, uniendo esfuerzos con el instituto colombiano de bienestar familiar, la oficina de la gestora social del departamento, la policía nacional, indeportes cauca, la secretaría de gobierno municipal y el ejército nacional. Reconociendo el departamento del cauca como un territorio pluriétnico y multicultural en el año 2018 se dio inicio al programa “campeones de la vida”, un proyecto a diez años (2018-2027) en el cual setenta (70) niños y niñas entre los seis y catorce años procedentes de diferentes regiones del departamento que por condiciones de vulnerabilidad llegan a vivir en las comunas 5, 6 y 7 de la ciudad de popayán, recibirán un acompañamiento institucional basado en la formación e incorporación de valores ciudadanos, herramientas para una vida sana y participación comunitaria entre otros temas prioritarios según las necesidades identificadas en el programa.

2. ¿Cuál fue el problema o la necesidad (del grupo de valor o de la gestión interna) que origino la experiencia? (1500 caracteres).

Encontramos que las ligas de usuarios se centraban solo en exigir servicios, para lo cual propusimos un escenario de aprendizaje, abriendo espacios de capacitación, haciéndolas parte de nosotros y resaltando su importancia podríamos direccionar y focalizar su papel determinante para la salud y para el beneficio social de su comunidad.



Al iniciar el proceso de acercamiento hacia la comunidad se evidenció que la comunidad quería recuperar un terreno que estaba catalogado como de alto riesgo para los niños los cuales no tenían espacio para realizar su actividad física y su recreación, se preparó un plan para la recuperación en cooperación con la comunidad la policía y la asociación de usuarios y comités de ética comunitaria en donde el eje central es generar cambios en la calidad de vida de los niños y sus familias y mejorar el entorno de sus actividades cotidianas.

3. ¿Cuáles eran los objetivos de la experiencia? (1500 caracteres). PARA EL GRUPO DE USUARIOS

- Fortalecer los conocimientos en salud de nuestra liga de usuarios de forma que ejerzan y promuevan el cumplimiento de los derechos y deberes en salud.
- Promover la participación y el ejercicio del control social en salud como estrategia de empoderamiento comunitario.
- Contribuir a la generación de ciudadanos con valores, hábitos de vida saludable y responsables con su comunidad a través del programa campeones de la vida dirigido a 70 niños entre (0-14 años).
- Aportar a la cultura de salud con estrategias innovadoras que impacten en la comunidad.
- Consolidar y continuar diseñando estrategias para el reconocimiento de ciudadanos desde la salud.

4. ¿Cuáles eran las metas de la experiencia? (1500 caracteres).

- 100% de la liga de usuarios capacitados en gestión de proyectos y gestión comunitaria en salud, humanización, seguridad del paciente y acreditación.
- 90% de vinculación de representantes de la liga de usuarios en las actividades de planeación, acreditación, seguridad del paciente.
- Para el 2023, campeones de la vida será un programa ejemplo para el departamento, contribuyendo en la generación de ciudadanos con valores y responsables con su comunidad.
- Articulación interinstitucional para el diseño y ejecución de actividades de participación social.
- Garantizar la continuidad de las estrategias en el mediano y largo plazo para consolidarnos como una institución que va más allá de la atención en salud.



5. ¿Cuáles fueron las razones que motivaron el desarrollo de la experiencia? (1500 caracteres).

Las razones que nos motivan a desarrollar esta experiencia es que nos dimos cuenta las posibilidades que como hospital tenemos de impactar la vida de la región pensando en respaldar procesos comunitarios vinculados con la salud que van más allá de la atención de la misma.

6. ¿Qué tipo de experiencia diseñó y ejecutó la entidad? (política pública, programa, proyecto, estrategia, desarrollo tecnológico, otro ¿cuál?) (500 caracteres).

7. ¿Cómo se resolvió el problema o necesidad? (1500 caracteres).

La política de responsabilidad social del hospital susana lópez de valencia busco la articulacion con entidades educativas (sena) para bindar las capacitaciones a las ligas de usuarios.

Desarrollo el programa campeones de la vida para beneficiar a los niños y niñas de las comunas 5 6 y 7 para mitigar escenarios y situaciones de vulnerabilidad con programas de promoción y prevención de hábitos saludables, aportar a la cultura de salud con estrategias innovadoras que impacten en la comunidad y consolidar y continuar diseñando estrategias para el reconocimiento de ciudadanos desde la salud.

Brinda espacios de "promoción y prevención" a grupos de la tercera edad, donde se rediseñamos estrategias de aprendizaje a través de la lúdica que buscaban revisar la adherencia a los tratamientos de enfermedades crónicas (diabetes, hipertensión), a nuestros 70 adultos mayores sus enseñanzas en valores y el camino construido a lo largo de sus vidas, estilos de hábitos de vida saludable.

Participa activamente de acciones por la recuperación del entorno ambiental con los vecinos de la "quebrada la monja" siendo así uno de los escenarios beneficiados.

En coordinación con la comunidad, la policía metropolitana, el ejército nacional, la defensa civil, serviaseo, la corporación regional del cauca crc, la universidad del cauca, instituciones de comercio de la ciudad y los medios radiales locales, se desarrollan campañas de limpieza, recuperación y embellecimiento de la quebrada la monja ubicada al sur de la ciudad de popayán. Este es un aporte para la conservación del entorno ambiental y para la seguridad de la comunidad del sector aledaño al hospital.



¿A cuántos y a quiénes benefició la experiencia? (1000 caracteres)

-
(42) líderes de las comunas 2, 4, 5, 6, 7 y 9
Asociación de usuarios del hospital.
70 campeones de la vida (niños y niñas).
70 adultos mayores
40 estudiantes del colegio garcía paredes

8. ¿Cuáles fueron los resultados alcanzados? (describa los resultados en términos cualitativos y cuantitativos) (3000 caracteres)

En el mes de diciembre de 2018 se finalizó el primer año de formación de "campeones de la vida" el cual se premió con la entrega de 70 bicicletas que hacen parte de los estímulos creados para garantizar la adherencia de los niños al programa y son un aporte lúdico al buen vivir de los niños. Hoy podemos decir que el 50% de los niños realizan una actividad deportiva adicional en escuelas de formación.

La liga de usuarios constantemente participa en actividades de promoción y prevención en campañas dentro y fuera del hospital que benefician al paciente, su familia y la comunidad.

Generar espacios de bienestar para las personas de la tercera edad a logrado fortalecer espacios recreativos para dicha población al interior de sus barrios.

En el año 2019 el colegio García paredes de la ciudad de Popayán con los directores de nuestros programas sociales y comunitarios solicitó fortaleciéramos su servicio social estudiantil a través de nuestra liga de usuarios, creando con ellos la estrategia la magia se contagia formándolos como clown hospitalarios y apoyándonos en la búsqueda de sus proyectos de vida.

9. ¿Qué beneficios generó la experiencia? (Texto de ayuda Ej: entrega de viviendas, financiación, reducción de trámites, mejora en la prestación de servicios, etc.) (1500 caracteres).

La articulación con otras entidades estatales que nos ha permitido gestionar recursos y cumplir las metas establecidas.

El número de instituciones participantes del proyecto "somos más que un hospital" ha crecido considerablemente y otras organizaciones comunitarias de la ciudad se vinculan progresivamente para hacer parte de los programas de formación.



10. ¿En qué periodo se implementó la experiencia? (fecha de inicio y finalización de la experiencia) (1500 caracteres).

Somos más que un hospital inicio con el programa “campeones de la vida”, un proyecto a diez años (2018-2027) y poco a poco nos hemos expandido a los diferentes escenarios antes mencionados, jóvenes escolarizados, personas de la tercera edad

11. ¿Cuáles fueron las etapas o fases para el desarrollo de la experiencia? (describálas brevemente) (1500 caracteres).
12. ¿Cuáles fueron las fuentes y montos totales de financiación de la experiencia? (500 caracteres).
13. ¿Cómo ejecutó los recursos? (describa las actividades en las cuáles invirtió los recursos asignados a la experiencia) (1500 caracteres).
14. ¿Recibió algún tipo de apoyo para desarrollar la experiencia? (describa que tipo de apoyo- financiero, asistencia técnica otro- y de quien lo recibió) (1500 caracteres).
15. ¿Qué dificultades se presentaron en esta experiencia? (1500 caracteres)
16. ¿Cómo superó las dificultades? (2000 caracteres)
17. ¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas para la entidad? (1500 caracteres)
18. ¿Dónde se desarrolló la experiencia? (describa brevemente el área geográfica en que se desarrolla la experiencia) (1500 caracteres).

Son setenta (70) niños y niñas entre los seis y catorce años procedentes de diferentes regiones del departamento que por condiciones de vulnerabilidad llegan a vivir en las comunas 5, 6 y 7 de la ciudad de Popayán

Son 40 jóvenes entre los 15 y 17 años estudiantes de grado once de un colegio público de la comuna 6 de Popayán cauca.

19. ¿Cuál es la entidad líder de la experiencia? (mencione si la experiencia se hizo en asocio con otras entidades, señale cuales o informe si fue responsabilidad de una dependencia específica, señale cual) (500 caracteres).

En el departamento del cauca más precisamente en la ciudad blanca de Colombia Popayán, se encuentra ubicado el hospital Susana López de Valencia empresa social del estado, institución que nace como un sanatorio para pacientes tuberculosos en el año de 1952, este sitio fue construido lo más alejado de la ciudad, por considerarse que los pacientes eran un riesgo de contagio para la comunidad. Hoy 67 años después, esta historia ha cambiado al convertirse en un hospital que presta servicios de mediana, alta complejidad y la única institución acreditada de la región.



20. ¿Cuáles son las razones que justifican que la experiencia se enmarca dentro del énfasis temático seleccionado? (1500 caracteres).

Para el hospital Susana López de Valencia es importante generar acciones de impacto con los diferentes grupos poblacionales (primera infancia, niñez, adolescencia, juventud y adultez) y consideramos que con esta experiencia minimizamos las brechas que dividen incidiendo positivamente en lograr un territorio con equidad

21. ¿La experiencia ha recibido algún tipo de reconocimiento nacional o internacional? (sustente) (pregunta opcional) (500 caracteres)

En el año 2018 se logró la primera certificación a los "gestores en salud".

III. Criterios de evaluación

1. Innovación (3000 caracteres). Este criterio se evalúa de 1 a 40 puntos.

Definición: Creación o adaptación de nuevos conocimientos en los procesos de gestión institucional, para dar respuestas creativas y novedosas a las necesidades o problemáticas de la ciudadanía y/o de la entidad. **Resuelva las siguientes preguntas:**

- a. Si su experiencia es nueva –inédita–, describa los aspectos que la hacen novedosa (1500 caracteres)
- b. ¿Si la experiencia se desarrolló con base en un modelo o metodología existente, especifique cuál es? y describa ¿cuál fue el nuevo conocimiento creativo y novedoso que agrega su adaptación? (1500 caracteres)

2. Eficacia (10500 caracteres) Este criterio se evalúa de 1 a 20 puntos

Definición: La experiencia implementada produjo los efectos esperados a través de resultados que permitieron resolver con calidad las necesidades o problemáticas de la ciudadanía y/o de la entidad, mejorando aspectos como la prestación del servicio, la gestión institucional o el bienestar ciudadano de conformidad con los objetivos propuestos. **Resuelva las siguientes preguntas:**



- a. ¿Cuáles fueron los aspectos que se mejoraron con la implementación de la experiencia?(prestación de los servicios de la entidad, la gestión institucional, el bienestar ciudadano) (1500 caracteres)
- b. ¿Cuáles de los objetivos descritos en el contexto de la experiencia se lograron? (1500 caracteres)
- c. ¿Cuáles de las metas descritas en el contexto de la experiencia se cumplieron? (1500 caracteres)
- d. ¿Cuáles indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia de la experiencia? (1500 caracteres)
- e. ¿Qué cambió en la entidad o en la población beneficiaria a partir de la experiencia? (sustente) (1500 caracteres)

3. Adaptabilidad (7500 caracteres). Este criterio se evalúa de 1 a 20 puntos

Definición: Posibilidad de que la experiencia sea flexible de tal manera que pueda ser aplicable, en su conjunto o en parte, en otras entidades con situaciones similares, bajo criterios de economía, pertinencia y facilidad. **Resuelva las siguientes preguntas:**

- a. ¿La experiencia cuenta con una ruta de implementación o metodología estructurada y documentada que facilite la transferencia de conocimiento a otras entidades interesadas en adaptar la práctica a sus contextos institucionales? (sustente) Recuerde que dicha documentación debe adjuntarse como anexo. (1500 caracteres) . **ESTRUCTURACIÓN Y APROBACIÓN POR PARTE DE LA GERENCIA DE LA POLÍTICA Y DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENDO LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE SUSANITA SOCIAL Y COMUNITARIA. REALIZACIÓN DE REUNIONES CON LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS MEDIANTE LA METODOLOGIA DE CONVERSATORIOS PARA IDENTIFICAR SUS NECESIDADES Y RECONOCER SUS FORTALEZAS.**

DEFINICIÓN DE UN LÍDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE SEA PARTE DE LA COMUNIDAD Y TAMBIÉN DE LA INSTITUCIÓN.



SOCIALIZACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN DE SUSANITA SOCIAL Y COMUNITARIA, PARA ARTICULAR VARIAS INSTITUCIONES CON OBJETIVOS COMUNES (POLICÍA, EJERCITO, GESTORA SOCIAL, INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIA, INDEPORTES Y ALCALDÍA DE POPAYÁN).

PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DE IMPACTO EN CONJUNTO CON LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS, LO QUE GARANTIZA EL CONOCIMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.

NOSOTROS COMO EXPERIENCIA EXITOSA QUEREMOS SER MODELO PARA LOS HOSPITALES PÚBLICOS A NIVEL NACIONAL, DADO QUE SE PUEDE REPLICAR POR OTROS ACTORES EN DIFERENTES CONTEXTOS, TRANSFORMADO LA MANERA DE RELACIONARNOS CON LAS ASOCIACIONES DE USUARIOS.

- a.
- b. ¿La experiencia cuenta con lecciones aprendidas documentadas que posibiliten la transferencia de conocimiento a otras entidades interesadas en adaptar la práctica a sus contextos institucionales? 1500 caracteres)
- c. ¿La metodología de la experiencia se puede implementar para resolver diferentes problemáticas o necesidades en contextos similares? 1500 caracteres)

4. Integralidad. (1500 caracteres). Este criterio se evalúa de 1 a 20 puntos.

Definición: Consistencia en la descripción de la experiencia que permite evidenciar la coherencia entre la problemática o la necesidad que origina la experiencia, la estrategia implementada y los resultados alcanzados, de tal manera que esta sea precisa, concisa, legible y comprensible. **Resuelva la siguiente pregunta:**

- a. De acuerdo con lo descrito en la sección de contexto de la experiencia, mencione las razones por las que considera que la experiencia efectivamente soluciono la problemática identificada (2500 caracteres)

IV. Justificación de la postulación

¿Cuáles son las razones por las cuales considera que su experiencia puede ser galardonada con el Premio Nacional de Alta Gerencia versión 2019? (1500 caracteres)



V. Anexos (Los anexos con asterisco (*) con obligatorios)

1. URL video de la Experiencia*: video descriptivo de la experiencia en la plataforma de YouTube con una duración máxima de 4 minutos, con la siguiente información:

- Nombre de la experiencia
- Entidad,
- Ubicación geográfica,
- Problema o necesidad de la que parte la experiencia
- Resumen de la experiencia (principales estrategias, a quien beneficio y resultados)

Nota: en el marco de la ley de garantías si el video incluye entrevistas o testimonios, no se aceptarán los videos que promocionen candidaturas, representantes legales o cuerpo directivo de las entidades.

2. URL del sitio web de la entidad (si cuenta con sitio web de la entidad).
3. URL del sitio web de la experiencia (si cuenta con una diferente al sitio web de la entidad).
4. Imagen del logo del plan de desarrollo o de la institución postulante.*
5. Imagen representativa de la experiencia en alta resolución formato JPG de dimensiones 893X372 pixeles. (Puede ser un logo o una fotografía que identifique la experiencia).*
6. Soportes financieros de los recursos invertidos en la experiencia.* Para cada uno de los pasos metodológicos no se necesitó si no la intención de cada persona y su ánimo para participar y compartir en las con la comunidad de las actividades para el mejoramiento

Documento con la ruta o metodología de implementación que facilita la transferencia de conocimiento de la experiencia a otras entidades interesadas. (En un documento Word detalle la metodología que se podría seguir para adaptar su experiencia en otra entidad)* nuestra metodología participativa nos permite construir y mantener alianzas, está en apoyarnos con muchas manos, escuchar diferentes puntos de vista y obtener múltiples riquezas de pensamiento de diferentes etnias y comunidades.



La comunidad hace parte integral de la experiencia, más que un beneficiario es un participante activo, dado que la asociación de usuarios del hospital susana lópez de valencia e.s.e, es uno de los principales dinamizadores de las acciones y propicia el enlace con la comunidad en todos los planes y programas que se ejecutan para el logro de los objetivos de la estrategia de formación de ciudadanos con valores. 7. Etapas para la implementación. Transporte:

Transporte para buscar alianzas con otras entidades que aporten actividades y recursos.

Este programa tiene su bandera en la gestión de recursos con otras entidades para alcanzar las metas y en el aporte voluntario y consiente que realiza el equipo humano del hospital.

Tiempo:

Este proyecto sigue el ritmo de la comunidad, entendiendo sus tiempos y ajustándolos a sus necesidades.

7.

8. Documento que relacione gráficas o tablas que sean de apoyo a la descripción de la experiencia (si lo requiere en un documento formato PDF que no supere 10 MB puede relacionar información gráfica que apoye lo descrito en los puntos de la postulación)
9. Soportes que evidencien los resultados de la experiencia (evidencias cualitativas y cuantitativas que pueden consistir en informes o reportes a instancias internas o externas como organismos de control, encuestas de satisfacción, modelos financieros, etc) (formato PDF y no debe superar 10 MB) *
10. Carta de postulación suscrita por el Representante Legal de la entidad, haciendo la presentación de la experiencia a la convocatoria (formato PDF y no deben superar cada uno 10 MB) y dejando constancia de la veracidad de la documentación aportada. *

VI. Información final de la postulación

- Persona que registra la experiencia
- Cargo de quien registra la experiencia
- Teléfono de quien registra la experiencia
- Celular de quien registra la experiencia
- Correo Electrónico de quien registra la experiencia.

VII. Información final de postulación



- Nombre de la persona que realiza la postulación.
- Teléfono de la persona que realiza la postulación.
- Celular de la persona que realiza la postulación.
- Correo Electrónico de la persona que realiza la postulación.
- Cargo de la persona que realiza la postulación.

Aceptación: Con la postulación de la presente experiencia reconozco que en caso de ser galardonada en el Premio Nacional de Alta Gerencia o con mención de honor para ser registrada en el Banco de Éxitos, la entidad asume el compromiso de apoyar el proceso de difusión y réplica en otras entidades.

ACEPTO

Al darle enviar a la postulación no podrá hacer modificaciones futuras y quedara como enviada su postulación (Automáticamente le llegara una confirmación de la postulación de la experiencia al correo electrónico de la persona que realiza la postulación).

ENVIAR POSTULACIÓN